京都職人工房 KYOTO CRAFTSMAN STUDIO

2021

10年目スタート！

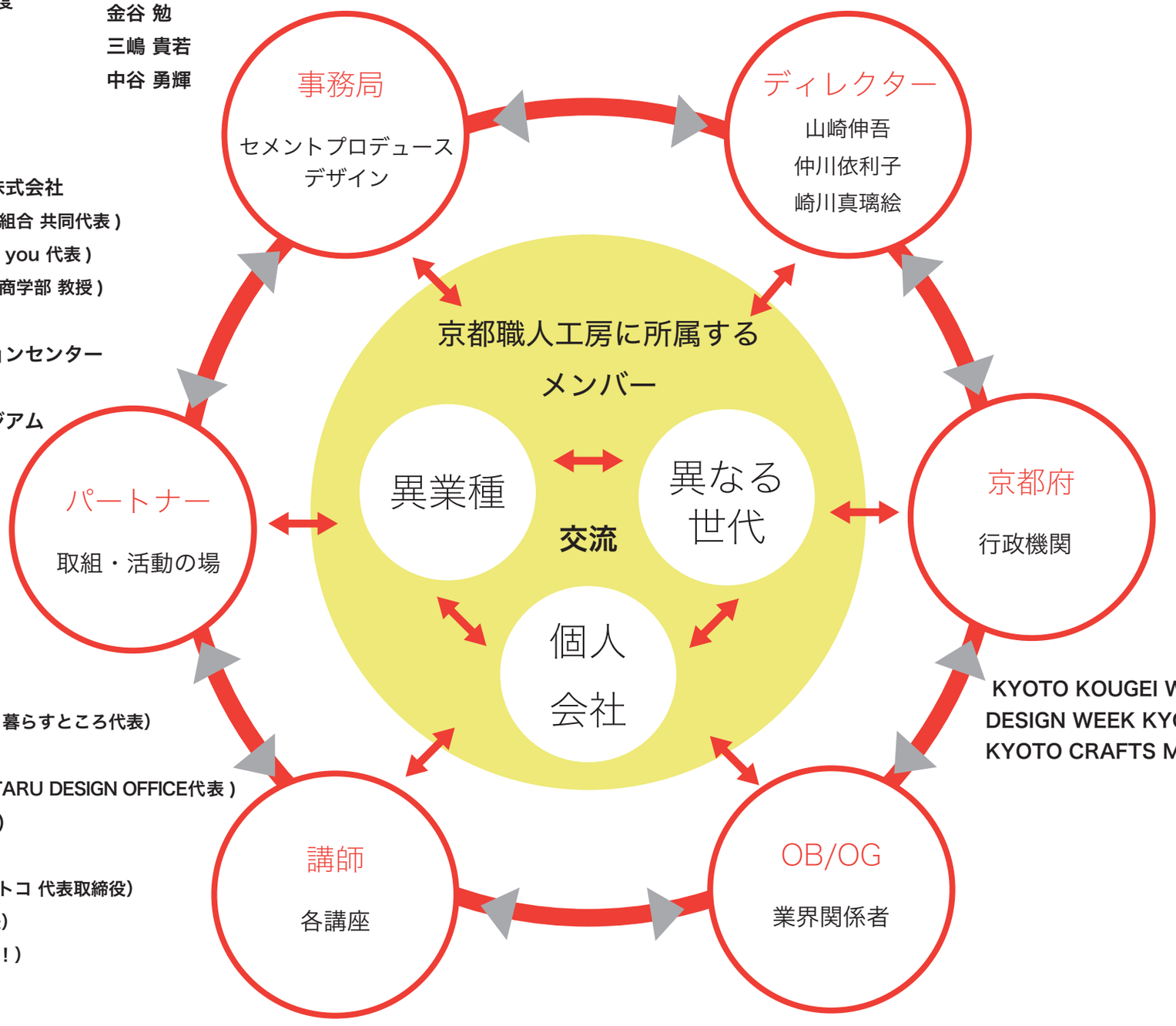
「京都職人工房」は、伝統産業をはじめとする地域産業の担い手 が次のステップを踏み出すためのプラットフォームです。専門家 による商品開発やブランド創出の支援をはじめ、地域や業種を超えた作り手との交流やマッチングを促進し、「集い」「作り」「伝える」力を磨く場づくりを行なっています。

京都職人工房には、伝統工芸をはじめとする地域産業に従事する職人、作家、経営者、デザイナーなどあらゆる立場の方々が参加することが出来ます。また、作り手とのネットワークを広げ、共に学び、作り、伝え、売るための支援メニューがあります。さらに、商品開発やブランド創出を目指す方向けに、段階的にステップアップできるプログラムも用意しています。

京都職人工房は、京都府染織・工芸課が主催です。

京都職人工房　2021年度

連携体制



金谷 勉
三嶋 貴若
中谷 勇輝

京都信用金庫
京都リサーチパーク株式会社
永田 宙郷 (てててて協働組合 共同代表)
久野 真嗣 (笑遊 show you 代表)
髙橋 広行 (同志社大学商学部 教授)
京都精華大学
伝統産業イノベーションセンター
京都市
京都伝統産業ミュージアム
(みやこめっせ)

KYOTO KOUGEI WEEK
DESIGN WEEK KYOTO
KYOTO CRAFTS MAGAZINE

戸田 祐希利（暮らすひと 暮らすところ代表）
新山 直広（TSUGI 代表）
サノ ワタル (SANOWATARU DESIGN OFFICE代表)
米原 有二 (京都精華大学)
林口 哲也（装画堂）
福嶋 賢二（株式会社ソルトコ 代表取締役）
松倉 早星（Nue inc 代表）
市岡 祐次郎（しゃかいか！）

対象者

- 職場や居住地が京都府内にある、
  伝統産業などのものづくりに従事する方
- 伝統産業に関わる業務 (支え手や伝え手など) に従事する方
- これから起業しようとしているものづくり事業者
- 1 年間継続して活動に取り組める方
- 独立し、新たな取組を始ようとしている方
- 時代に沿った形で広報や営業を展開したい方
- これまでに商品を作って販売はしてきたが、次の展開をしたい方
- ブランディングを強化し、販路をより拡大させたい方

京都職人工房メンバーになるには

新規登録費

33,000円（税込）

新規登録時のみ必要です

＋

年会費

個人：**33,000円（税込）**

法人：**55,000円（税込）**

※法人でお申し込みの場合は１事業者につき３名まで登録可能
※メンバーには１年間いつでも登録可能
※年会費は年度ごとに必要
※やむをえず途中退会する場合でも返金不可

活動期間：2021年4月1日 - 2022年3月31日

京都職人工房メンバーになると受けられるプログラム

メンバーになると無料で受けられる

サポートプログラム

達成したい目標に向け学び、実践するための講座を実施

人材育成プログラム

サポートプログラム

情報共有

各種助成金の情報や各種団体のサポート情報、展示会・イベントの出展概要などをお知らせします。

情報発信

SNS、プレスリリースなどを通じて、メンバーの展覧会やイベントを発信します。

交流会の開催

多様なメンバーが集まる職人工房内の交流会。
メンバー同士のコラボレーション、活動報告や出展情報の交換が積極的に行われています。

デザイナーの紹介

グラフィック、パッケージ、プロダクト、動画等各種分野のデザイナーをご紹介します。

ビジネスマッチング

メンバーとさまざまな企業やショップ、バイヤーとを繋げるお手伝いします。

プロジェクト

企業からの依頼や海外進出、国内での展示販売イベントなどさまざまなプロジェクトへの参加することが可能です。
（＊渡航費や出展料など自己負担もあり）

人材育成プログラム

コースを受講することでこの１年の目標をより明確に、かつ達成に近づけます。

※コースは必須ではありません。講座単体で受講することも可能です。

course A

客観的視点を持ち
自分の仕事を伝える

↓

仕事表現コース

course B

商品の購入やファンの
さらなる拡大につなげる

↓

発信強化コース

course C

自分がやってみたい
ゴールを決めて実践

↓

事業拡大コース

course D

商品をより魅力的に
伝えるためのブランディング

↓

クリエイティブ
ブランディング

course
A

仕事表現コース

コース受講料：13,200円（税込）
コース受講料には必須講座の受講料が含まれています。

修行から独立して間もない、これから新しい活動をスタートしたいと考えている人向けのコースです。まずは自分の仕事の強みは何か、それを一般の人にどう伝えるか、今までやってきた自分の仕事を客観的にみてみることはとても重要です。このコースを受講することで現在の工芸のマーケットを知り、その中で自分を客観的に捉えることで、これから進みたい、進むべき道が見えてきます。

対象

- 修行から独立して間もない
- 作家または工房でものづくりをする職人
- 自分の強みがわからない
- 新たな PR を模索したい
- 販路の広げ方がわからない

1年後 →

成果

- 工芸のマーケットを知る
- SNS を活用できるようになる
- 世界観を構築し、伝えられるようになる
- 会社や技術、商品をまとめた資料の作成ができる
- 次に自分が進むべき（進みたい）道が見えてくる

必須

工芸のマーケットを知る 講座

（単発）
2回講座　受講料：2,200円（税込）

現在求めらているものづくりとは？どう変化しているか？ものづくりの仕組みや産地・海外の特色などを広く学ぶことで、自分のこれからの活動のヒントとなる目標を見つけてください。

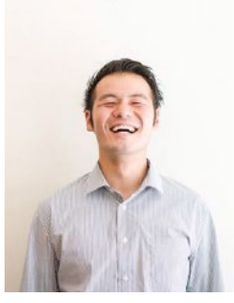
1回目　国内の工芸マーケットを知る　5月13日（木）開講

全国のものづくりの企業と協働する傍ら、作り手とバイヤーを繋げる『てててて見本市』の企画・運営を行う永田氏より国内のマーケットについて学びます。

永田 宙郷（タイムレス 代表合同会社 / てててて協働組合 共同代表 / プランニングディレクター）

1978年福岡県生まれ。金沢美術工芸大学芸術学専攻卒。伝統工芸とデザインの研究を行い、イスタンブールビエナーレにて仏・エルメス社と協業した日本刀を発表。その後、金沢21世紀美術館、デザインコンサルティング会社等を経て現職。主に地域産業と伝統工芸のプロデュースを行う。2012年に国内外各地の中量生産のものづくりを紹介する『てててて協働組合』、2015年にはデザイン領域を横断し発信する東京最大のデザインイベント『DESIGNART』を立ち上げ、2016年、伝統産業の衰退の研究を発端に『金継工房リウム』を開設。ものづくりの出会いと発信の機会づくりを精力的に行う。

2回目　海外の工芸マーケットを知る　5月19日（水）開講



ロンドン・上海・香港、またパリ・ストックホルムでも販路拡大・店舗展開を行っている久野氏より、海外のマーケットについて学びます。

久野 真嗣（show you 代表 / Atelier Japan 創設者 株式会社 K’s クリエイティブディレクター）

showyouの創業者。人々・企業様の国際化の為のサポートに従事。異文化理解・英語コーチング・デザイン・オンラインを組み合わせたコミュニケーションサポート体制を創り上げる。世界的なアートイベント・スポーツアジア大会統括運営・そして行政の海外進出プロジェクトなどのプロジェクトマネジメントも行う。
工芸・ものづくりの国際化の為、日本文化の世界に向けた発信と販売を合わせた「Atelier Japan」を立ち上げ、運営している。ブランディング・デザイン・コーチング事業を手掛けている。

▶ https://showyouhq.com/showyou/

必須

SNS 活用術 基礎講座

6月18日（金）開講

（単発）
1回講座　受講料：3,300円（税込）

マーケティング活動における SNS の重要性が、どんどん高まっています。ビジネスとして SNS を有効に使うにはどうしたらよいのでしょう。とりあえず始めてみたという投稿では、効果的な発信とはいえません。
具体的にどんなコンテンツを、いつ、どのタイミングで投稿するのが効果的なのか、スムーズに情報を伝えるにはどうすれば良いのか、効果的な文章、写真の撮り方は、使うべき機能は、など効果的なノウハウについて学びます。

市岡 祐次郎（コミュニケーションプランナー / しゃかいか！編集者兼カメラマン）
1986 年愛知生まれ。メーカーを経て（株）TAM へ入社。動画、写真を中心とした企業の Web コンテンツ制作と SNS 運用に携わる。Web メディア「しゃかいか！」の立ち上げメンバーとなり、年間約 150 ヶ所の現場を取材する。その他、カメラを楽しく学ぶことを目的とした団体「アベカメラ部」を立ち上げ、年数回の展示、撮影会のイベント企画などを行う。

希望者は 6 月19日（土）開催の
応用編「実践ワークショップ」を受講できます。

※応用編を希望する方は、この「SNS 活用術 基礎編」を必ず受講してください。
応用編の詳細は、p16 を参照してください。

必須

自分の仕事を言葉にする WS

（単発）
2回講座　受講料：6,600円（税込）

これから多方面に活動をしていくとプロフィールや、文章を求められることが多くあります。その時、職人はついつい職人言葉を使ってしまいがちです。この講座では、プロのライター、編集者の指導のもとすぐに使える文章を完成させます。

米原 有二（文筆家）

1977 年京都府生まれ。京都を拠点に工芸を対象とした取材・執筆活動をおこなう。おもな著書に『京都職人 - 匠のてのひら -』『京都老舗 - 暖簾のこころ -』（ともに共著・水曜社）、『京職人ブルース』（京阪神エルマガジン社）、『近世の即位礼 - 東山天皇即位式模型でみる京職人の技術』（共著・青幻舎）など。

1回目　プロフィール、会社説明する文章を作る

7月17日（土）開講

イベント出展や、催事の出展、また自社のホームページから SNS、リーフレットなどの印刷物まで使えるプロフィール、会社説明を作成します。

2回目　仕事を紹介する文章を作る

7月24日（土）開講

自分の仕事を客観的に考えた上で、一般の人に伝わる言葉を使った特徴や強みが伝わる仕事の紹介文を作成します。

5月
6月
7月
8月
9月
10月
11月

選択

EC サイトを作るための講座

（単発）
2回講座　受講料：6,600円（税込）

EC サイトをつくりたい、あるけどリニューアルしたい人向けの講座です。

講師や詳細は調整中です。

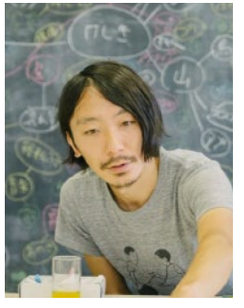
5月
6月
7月
8月
9月
10月
11月

必須

プレゼンテーション技法 WS

（単発）
2回講座　受講料：5,500円（税込）

自分（自社）の強みや技術を伝えるためのプレゼンテーション技法について学びます。
自分の強み、技術を他人に伝えるためにはどんな方法が最適なのか。スライド形式の資料によるプレゼンテーションに限らず、もっと自由な発想で現代版プレゼンテーションを考えます。
作り手自身がクリエイティブになることで、新しいマーケットや発信方法のために必要なことが見えてきます。



松倉 早星（プランナー /Nue.inc 代表取締役）

1983 年 北海道富良野生まれ。立命館大学産業社会学部卒業。東京・京都の制作プロダクションを経て、2011 年末 ovaqe inc. を設立。2017 年 7 月より、プランニング、リサーチ、クリエイティブに特化した Nue inc 設立。代表取締役就任。これまで領域を問わないコミュニケーション設計、プランニング、戦略設計を展開し、国内外のデザイン・広告賞受賞多数。

▶ https://www.nue-inc.jp

5月
6月
7月
8月
9月
10月
11月

選択

取組を発表するイベントを開催

半年間学んだことを踏まえ、技術をみせる実演イベント、商品をテスト販売するイベントなど目的に合わせたイベントを開催。これまでの取組の成果をグループ展形式で発表します。イベントを開催し、多くの人の目に触れることで、一般の人の意見や客観的に発見をします。
企画から実施まで受講者と事務局が中心となり、開催します。

例えば・・・

自分の日々の仕事を発し、強みなどのアピールポイントを客観的に見つけたい！

➡ 技術をみせる実演イベントを開催

開催場所：京都伝統産業ミュージアム　MOCAD ギャラリー、QUESTION など

例えば・・・

学びを生かしたアプローチで商品をテスト販売してみたい！

➡ POP UP イベントを開催

開催場所：コトモノミチ東京・大阪など

例えば・・・

お店に商品を使ってもらって商品をプラッシュアップしたい！

➡ お店と一緒にイベントを開催

開催場所：飲食店、ホテルなど

course B

発信強化コース

コース受講料：13,200円（税込）
コース受講料には必須講座の受講料が含まれています。

「発信力」を強化することで、より多くの人に自分（自社）の強み・技術・取り組み・商品等を知ってもらい、ファンができます。それによってイベントへの参加を促し、商品の購入やファンのさらなる拡大に繋げます。SNS のコミュニティを活用し、秋頃に設定するイベントと、そこに連動した EC サイトへの顧客の誘致を図ります。イベントに向けたプレスリリースを作成し発信することでメディアへの発信も行います。

対象

1年後

成果

- 時代に沿った形で広報や営業を展開したい
- 今までとは違う方法で発信がしたい
- ファンを獲得、コミュニティを作りたい
- 自分だけでは届かないところに発信したい
- メディアに掲載してほしい

- 会社の SNS アカウントが日々更新できる
- EC サイトを SNS と連動し、イベントを開催
- ファン、コミュニティの獲得
- プレスリリースが作れるようになる
-

必須

SNS 活用術 基礎講座・実践 WS

（単発）
2回講座　受講料：7,700円（税込）

「SNS の運用」についての基礎と学びます。その後、実際に SNS の戦略を立てたり、イベントを効果的な開催方法を学んだりなど、ワークショップを行います。

市岡 祐次郎（コミュニケーションプランナー / しゃかいか！編集者兼カメラマン）

1986 年愛知生まれ。メーカーを経て（株）TAM へ入社。動画、写真を中心とした企業の Web コンテンツ制作と SNS 運用に携わる。Web メディア「しゃかいか！」の立ち上げメンバーとなり、年間約 150 ヶ所の現場を取材する。その他、カメラを楽しく学ぶことを目的とした団体「アベカメラ部」を立ち上げ、年数回の展示、撮影会のイベント企画などを行う。

1回目　SNS 活用術　基礎

6月18日（金）開講

具体的にどんなコンテンツを、いつ、どのタイミングで投稿するのが効果的なのか、スムーズに情報を伝えるにはどうすれば良いのか、効果的な文章、写真の撮り方は、使うべき機能は、など効果的なノウハウについて学びます。

2回目　実践ワークショップ

6月19日（土）開講

写真のセレクト、並べ方やどんなコンテンツ載せるかなどを、講師の指導のもと実践するワークショップです。SNS の戦略の立て方や、イベントの効果的な開催方法を学ぶことができます。

5月
6月
7月
8月
9月
10月
11月

選択

自分の仕事を言葉にする WS

（単発）
2回講座　受講料：6,600円（税込）

これから多方面に活動をしていくとプロフィールや、文章を求められることが多くあります。その時、職人はついつい職人言葉を使ってしまいがちです。この講座では、プロのライター、編集者の指導のもとすぐに使える文章を完成させます。

米原 有二（文筆家）

1977 年京都府生まれ。京都を拠点に工芸を対象とした取材・執筆活動をおこなう。おもな著書に『京都職人 - 匠のてのひら -』『京都老舗 - 暖簾のこころ -』（ともに共著・水曜社）、『京職人ブルース』（京阪神エルマガジン社）、『近世の即位礼 - 東山天皇即位式模型でみる京職人の技術』（共著・青幻舎）など。

1回目　プロフィール、会社説明する文章を作る

7月17日（土）開講

イベント出展や、催事の出展、また自社のホームページから SNS、リーフレットなどの印刷物まで使えるプロフィール、会社説明を作成します。

2回目　仕事を紹介する文章を作る

7月24日（土）開講

自分の仕事を客観的に考えた上で、一般の人に伝わる言葉を使った特徴や強みが伝わる仕事の紹介文を作成します。

5月
6月
7月
8月
9月
10月
11月

選択

ECサイトを作るための講座

（単発）
2回講座　受講料：6,600円（税込）

ECサイトをつくりたい、あるのをリニューアルしたい人向けの講座です。

講師や詳細は調整中です。

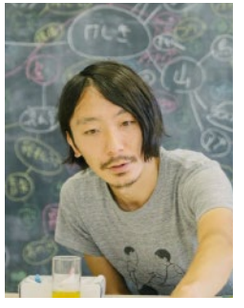
5月
6月
7月
8月
9月
10月
11月

必須

プレゼンテーション技法 WS

（単発）
2回講座 受講料:5,500円（税込）

自分（自社）の強みや技術を伝えるためのプレゼンテーション技法について学びます。
自分の強み、技術を他人に伝えるためにはどんな方法が最適なのか。スライド形式の資料によるプレゼンテーションに限らず、もっと自由な発想で現代版プレゼンテーションを考えます。
作り手自身がクリエイティブになることで、新しいマーケットや発信方法のために必要なことが見えてきます。



松倉 早星（プランナー /Nue.inc 代表取締役）

1983 年 北海道富良野生まれ。立命館大学産業社会学部卒業。東京・京都の制作プロダクションを経て、2011 年末 ovaqe inc. を設立。2017 年 7 月より、プランニング、リサーチ、クリエイティブに特化した Nue inc 設立。代表取締役就任。これまで領域を問わないコミュニケーション設計、プランニング、戦略設計を展開し、国内外のデザイン・広告賞受賞多数。

▶ https://www.nue-inc.jp

必須

プレスリリース作成講座

（単発）
2回講座　受講料：4,400円（税込）

効果的なプレスリリースの作り方や、効果的なリリース方法を学びます。

講師や詳細は調整中です。

5月
6月
7月
8月
9月
10月
11月

選択

取組を発表するイベントを開催

半年間学んだことを踏まえ、SNSを有効に使ったイベントを企画し、開催します。イベントは受講者自ら企画することで企画力も身につけます。個人のイベントから、グループまで形式は自由です。
企画から実施まで事務局のフォローのもと、受講者と中心となり開催します。

例えば・・・

予定している展覧会に合わせ、集客が伸びるような発信、コンテンツを考えたい！

例えば・・・

日頃見れない工房の様子を、多くの人に発信したい！

例えば・・・

他の職人さんと一緒に発信を行い、新しい使い方を提案したい！

course
C

事業拡大コース

すでに自社商品はあるけれどここ数年販路が変わっていない。新たなカテゴリーの商品開発をしたい。違った切り口の仕事を増やしたい。これからどう事業を拡大していこうかと思案している方に向けた実践型のコースです。自分がやってみたいゴール（プロジェクト）を決めて参加し、それに向けてセミナーを受講したり、資料を作成したりしていきます。プロジェクトが終了した時には手法や思考などが必ず身についているはずですので、今後の事業拡大のために活かしていくことができます。

対象

- これまでに商品を作って販売はしてきたが、次の展開をしたい (考えている)
- マーケットの拡大 (海外や別業種) を図りたい

1年後 →

成果・実施予定プロジェクト

- KYOTO HOUSE（上海）での POPUP
- 企業とのコラボレーション
- 展示会へ出展
- オープンファクトリー

※各プロジェクトは定員を満たさない場合は実施しません。

① KYOTO HOUSE POPUP

一昨年、上海にオープンした京都で作られた商品を集めたショップ「KYOTO HOUSE」に商品を提案し、京都職人工房としての POPUP イベントを行うプロジェクトを組む予定です。
海外に販路をまだ持っていない方向けに、海外との取引を実践型で学びます。

取組イメージ

プロジェクト参加料：16,500円（税込）

プロジェクト参加料には、必須講座の受講料が含まれています。
送料・渡航費等は自己負担となります。

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

必須

海外商取引の基礎講座

6月1日（火）・9日（水）開講　単発受講料：¥5,500円（+税）

商習慣が全く違う国の人と取引することになるので、日本の常識が通じないことも多くあります。海外の事業者と取引するときにどんなトラブルが想定されるか、またどんなことに注意しないといけないかなどを学んでいただきます。

取組

取引関連のツール作成

自社の商品を提案するための資料や輸送のために必要となる書類など、国内卸とは違ったツールが必要になります。実際に使える海外向け取引のための資料を学びながら作成していきます。

必須

マッチング商談会

上記で完成した資料を活用し、KYOTO HOUSE のバイヤーに商品の提案を行います。採用された商品は POPUP に出展できます。

KYOTO HOUSE にて POPUP

②コラボレーション

伝統工芸や京都のものづくりとコラボレーションを望む企業との協業により、新たな商品やサービスの開発を行います。これまでになかったアイデアや魅力を引き出せるチャンスかもしれません。
コラボレーションを希望する企業とのマッチング商談会に出るために自社の強みを存分にアピールできる資料作成とプレゼン力をつけるためのプロジェクトです。

これまでの事例紹介

台湾のステーショナリーブランド「物外設計（ystudio）」
×
西陣織の引箔・模様箔の製造を行う「楽芸工房」（職人工房メンバー）

ファッションブランド「RBTXCO」
×
西陣織の織元「もりさん」（職人工房メンバー）

取組イメージ

プロジェクト参加料：16,500円（税込）
プロジェクト参加料には、必須講座の受講料が含まれています。

5月
6月
7月
8月
9月
10月
11月

必須

自社の技術、素材の棚卸 WS

単発受講料：3,300円（税込）

自社が持つ技術や素材、設備などを客観的な視点で細かく棚卸し、どの部分を自社の強みとして売っていくかを定めます。

必須

プレゼンテーション技法 WS

単発受講料：5,500円（税込）

自分（自社）の強みや技術を伝えるためのプレゼンテーション技法について学びます。

取組

企画書等プレゼン資料作成

効果的なプレゼンができるようになるために、学びながら資料の作成を行います。

必須

マッチング商談会

コラボレーションを希望する企業（またはバイヤー）とのマッチング商談会を開催する予定です。参加企業は決定次第発表いたします。

③展示会出展

新商品や新たなブランドができあがった人などが、自販だけでやっていくのが難しい場合に次に進むステップは展示会出展です。
展示会に出展する目的は、バイヤーに自社の商品やブランドを知ってもらい、ショップにて取り扱ってもらうためです。自分の商品やブランドを好むバイヤーやショップがどんな展示会に来ているのかなどを知り、自分が出展を目指す展示会を決めて、出展まで取り組みます。

取組イメージ

プロジェクト受講料：16,500円（税込）

プロジェクト受講料には、必須講座の受講料が含まれています。

制作関連、出展先決定

6月 必須
SNS 活用術 基礎講座
単発受講料 3,300円（税込）

7月 選択
自社の技術、素材の棚卸 WS
単発受講料 3,300円（税込）

8月 取組
制作関連、出展先決定
リーフレット、商品リストなど展覧会に向けて必要なものを制作します。
展示会ごとに特徴があります。自分が目指す目標からどの展示会が最適化を決定します。

9月 必須
プレスリリース作成講座
単発受講料 4,400円（税込）

展示会視察

10月 取組
展示会視察
東京の展示会を視察し、気づきや発見をレポートにまとめ提出してもらいます。

11月

12月 選択
展示・ディスプレイ講座
綺麗に見せるだけではなく、必要な情報が見やすいか、接客しやすいかも重要です。展示会におけるディスプレイの基礎を学びます。
単発受講料 3,300円（税込）

出展準備

1月 選択
展示会の心得
接客スキルを学びます。多くの人と出会う展示会では接客や素早い情報の整理が必要です。事前に準備すべきことを学びます。
単発受講料 2,200円（税込）

展示会出展

2月 取組
出展準備

3月
展示会出展

④自社イベント（オープンファクトリーなど）

自社の工場や工房を持つ方は、商品を作るだけでなく自社の工場をコンテンツに新たなサービス開発をすることも可能です。
自社の財産をフルに活かして、新たなビジネスの柱を立てたいと思う方に企画力と発信力を身につけていただくためのプロジェクトです。

取組イメージ

プロジェクト受講料：22,000円（税込）
プロジェクト受講料には、必須講座の受講料が含まれています。

5月

自社の紹介ツール作成

6月

必須　SNS 活用術　基礎・実践 WS　単発受講料：7,700円（税込）

日々の投稿やイベントの発信など、効果的な SNS の発信方法を学びます。

7月

選択　自社の技術、素材の棚卸 WS　単発受講料：3,300円（税込）

取組　自社の紹介ツール作成

自社の技術、素材の棚卸をもとに、強みが伝えるためのツールを作成します。

8月

イベント企画

取組　イベント企画

9月

必須　プレスリリース作成　単発受講料：4,400円（税込）

効果的なプレスリリースをつくるための講座です。

10月

11月

12月

自社イベント開催

course
D

モノコト開発ゼミ
クリエイティブ・ブランディング

ゼミ受講料:132,000円(税込)

消費はモノからコトへ移り変わり、ものづくりの伝え方は世界観の共有が重要視される状況があります。伝統工芸品はそれ自体に背景があります。商品をより魅力的に伝えるためのブランディング を実践的に学び、世界観を構築していきます。

対象

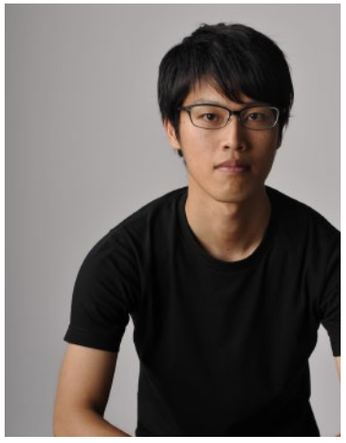
- 商品開発を始めてみて、ツール (パンフやWEB、ロゴ) 作りを考えている
- WEB や SNS で世界観を伝えたい
- 商品はあるけどとっ散らかってる人

1 年後 →

成果

- ものづくりの背景や世界観を伝える
- ターゲットに届くための見せ方伝え方がわかる
- SNS を使いやすく (伝えやすく)
- ビジュアルイメージを作れる
- 伝えやすい言葉を生み出す

- 5月
- 6月　イントロダクション
- 7月　リサーチ | 課題の明確化
- 8月　リサーチ | 解決の方法を探る
- 9月　プランニング | 形を決める
- 10月　プランニング | パートナーを見つける
- 11月　実装
- 12月　実装
- 1月　実装
- 2月　成果発表
- 3月



講師

福嶋 賢二

クリエイティブディレクター / プロダクトデザイナー / 株式会社ソルトコ 代表取締役

1982 年滋賀県生まれ。大阪芸術大学デザイン学科卒業後、スウェーデン HDK 大学にてデザインを学ぶ。帰国後、プロダクトデザイン事務所を経て、2018 年クリエイティブスタジオ『ソルトコ』設立。『企業の強みを引き出す』をコンセプトに、50 社を超えるものづくり中小企業のブランディングやデザイン、企画に携わる。奈良県主催『THINK KOGEI / 奈良 工芸とデザインの教室』の総合プロジェクトディレクターを務め、国内外各地の中量生産のものづくりを紹介する『てててて協働組合』ではクリエイティブ全般を担当する。

▶ www.kenjifukushima.com

モノコト開発ゼミ

金谷ゼミ

ゼミ受講料:240,000円(税込)

「新商品や事業の開発」に取り組みたい事業者向けの実践型商品開発ゼミ。
コロナウィルスの影響による新たな生活スタイルを前提に、自社の分析から経営資産を棚卸し、目標とする市場を定めます。その後、実際に現場を視察させていただき、開発の実現可能性を踏まえた商品企画の方法を学びながら企画を仕上げていきます。最終的に、実際に販売まで取り組みたいという事業者の方はぜひご参加ください。

金谷 勉

有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役社長／クリエイティブディレクター

1999年にデザイン会社「セメントプロデュースデザイン」を設立。大阪・東京・京都を中心に企業や商業施設やメーカーのグラフィック、WEB、プロダクトデザインなどを手掛ける。2011年から、全国各地での商品開発プロジェクト「みんなの地域産業協業活動」を始め、500を超える工場や職人との情報連携を進める。職人達の技術を学び、伝える場「コトモノミチ at TOKYO」を東京墨田区に展開。京都精華大学、金沢美術工芸大学講師を務める。
近著に『小さな企業が生き残る』(日経BP社)

5月

6月　**キックオフセミナー**　参加を検討している方へ進め方など説明

7月　**27日(火) | 自社分析 1 (売上、事業、業界、競合、技術)**

8月　**24日(水) | 事業者視察、面談・ゴール設定**

9月　**21日(火) | 自社分析 2 (現在の社内の強みと機会)**

10月　**26日(火) | 目指す先、市場や顧客の設定**

11月　**16日(火) | コンセプト設計**

12月　**14日(火) | アイデアラッシュ**

1月　**18日(火) | 商品企画**

2月　**15日(火) | 企画プレゼンテーション**

3月

京都職人工房 2021

メンバー募集説明会

開催日時：2021 年４月９日　18:30 -19:00

開催場所：京都経済センター　３階　３―F 会議室
（京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町 78 番地）

オンライン参加・後日配信：京都職人工房 WEB へ

▶https://kyoto-craftsmanstudio.com

お問い合わせ先：京都職人工房運営事務局 info@kyoto-craftsmanstudio.com